

# 广东省教育厅

## 广东省教育厅办公室关于组织报名参加 第八届中国国际进口博览会的通知

各普通高校、省属中职学校、省属中小学：

第八届中国国际进口博览会将于 2025 年 11 月 5 日-10 日在上海举办。为做好本次展会组织工作，现将《中国国际进口博览会广东交易团秘书处关于印发第八届中国国际进口博览会广东交易团组织及招商工作方案的函》（粤商务贸函〔2025〕195 号，附件 1）及《第八届中国国际进口博览会广东交易团组织及招商工作方案》（附件 2）转发你们，并就有关事项通知如下：

### 一、报名方法

参照《专业观众注册报名流程》（附件 3），选择“广东交易团-广东教育交易分团”完成线上注册。报名单位及个人要确保填报的单位和个人信息真实性，并于 9 月 26 日前完成报名工作。

### 二、其他事项

（一）请各校广泛组织发动科研部门、校企合作部门、相关学院等产学研人士到会观展、交流，利用国际头部企业和组织齐聚上海展览展示的契机，学习观摩国际先进技术和产品，紧跟全球科技研发等新趋势。

(二) 请完成线上注册报名工作的学校填写《第八届中国国际进口博览会报名回执表》(附件4), 并于9月26日前通过省电子公文交换系统发送至省教育厅-处室收发文岗-省教育装备中心。

联系人: 邓震宇, 张心蕙; 电话: 020-37616052。

- 附件: 1. 中国国际进口博览会广东交易团秘书处关于印发第八届中国国际进口博览会广东交易团组织及招商工作方案的函
2. 第八届中国国际进口博览会广东交易团组织及招商工作方案
3. 专业观众注册报名流程
4. 第八届中国国际进口博览会报名回执表



公开方式: 依申请公开

# 广东省商务厅

---

粤商务贸函〔2025〕195号

## 中国国际进口博览会广东交易团秘书处关于 印发第八届中国国际进口博览会广东交易团 组织及招商工作方案的函

各地级以上市人民政府（不含深圳），省发展改革委、教育厅、科技厅、工业和信息化厅、公安厅、财政厅、交通运输厅、农业农村厅、文化和旅游厅、卫生健康委、国资委、市场监管局、供销社，省贸促会、工商联，海关总署广东分署、民航中南地区管理局，广铁集团：

经省人民政府同意，现将《第八届中国国际进口博览会广东交易团组织及招商工作方案》印发给你们，请按照执行。中国国际进口博览会是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的世界上第一个以进口为主题的国家级展会，请各单位高度重视，加强参会组织。

请各交易分团8月11日前报送联系人信息，根据采购商任务分解表抓紧组织企业（单位）注册报名，并重点做好产学研人士到会观展。提前做好采购商展会期间与参展商的采购摸底工作

(参展商信息可在中国国际进口博览会官网查询),争取每个交易分团都有意向成交。展会期间,各分团须将每日情况(采购商组织、意向成交、招商引资、重大项目签约、现场配套活动等情况)及时报送秘书处。展会结束后,秘书处将向省委、省政府汇报各交易团参会成效。

- 附件: 1. 第八届中国国际进口博览会广东交易团组织及招商工作方案
2. 专业观众注册报名流程
  3. 广东交易团采购商任务分解表
  4. 联系人信息表

中国国际进口博览会广东交易团秘书处

(代章)

2025年8月7日

(联系人及电话: 张杨, 020-38819883)

---

广东省商务厅办公室

2025年8月7日印发

## 第八届中国国际进口博览会广东交易团 组织及招商工作方案

深入贯彻习近平总书记关于中国国际进口博览会的系列重要指示批示精神，紧紧围绕“越办越好”总要求，结合广东实际，制定本方案。

### 一、工作目标

争取组织 2000 家企业，3000 人左右的专业观众前往观展、洽谈采购。举办不少于 25 场招商引资活动，对接不少于 300 家境内外企业。

### 二、组织架构

根据工作要求，我省组建广东交易团，由省政府分管领导担任交易团团长。省教育厅、科技厅、工业和信息化厅、农业农村厅、商务厅、卫生健康委、国资委、供销社，省贸促会、工商联，各地市人民政府等担任成员。

在省商务厅设立广东交易团秘书处，具体负责推进交易团方案起草、协调联络、信息报送、招商引资等相关工作，由省商务厅负责同志担任秘书长。建立部门联络机制，由各成员单位具体经办同志担任联络员。

### 三、工作分工

(一) 省商务厅。牵头负责交易团秘书处日常工作，包

括联系商务部，协调联络各成员单位，组织开展商务领域行业采购商组织，汇总上报全省组织工作进度、进口博览会期间交易团成交额等，统筹交易团招商引资活动，搭建投资促进平台，加强宣传推介广东投资环境。

(二) 省教育厅、科技厅、工业和信息化厅、农业农村厅、卫生健康委、国资委、供销社，省贸促会、工商联。根据工作需要，组建交易分团，结合各自职能领域，做好各类采购商和观展人员组织报名（特别是广泛组织发动高校教师、医护人员、科研人员、专家学者等产学研人士到会观展学习），配合做好招商引资及政策宣讲等现场配套活动举办工作。省发展改革委、公安厅、财政厅、交通运输厅、文化和旅游厅、市场监管局，海关总署广东分署、民航中南地区管理局，广铁集团等其他部门根据职能和工作需要做好相关工作。

(三) 各地市人民政府。组建本市交易分团，统筹做好本市采购商组织工作。结合本地重点引资方向，认真梳理摸排潜在招商对象，细化招商策略，组织承办系列招商引资活动及现场配套活动，并按要求及时向秘书处报送工作情况。

#### 四、组展参展任务

(一) 开展采购摸底调查。各成员单位（交易分团）结合往年情况，提前筛选出重点采购商名录；组织采购商登录进博会官方网站填报进口采购需求，重点跟踪预期在展会期间有成交意向的企业。

(二) 组织企业参会采购。本次展会面积预计超 30 万平方米，共设置医疗器械及医药保健、汽车及智慧出行、技术装备、消费品、农食产品、服务贸易等六大展区及创新孵化专区。

**医疗器械及医药保健展区**，助力健康中国建设和银发经济发展，引入国际领先的医疗创新产品、尖端技术和服

**汽车及智慧出行展区**，聚焦外资车企在智慧化、安全性和可持续性三大领域的最新成果与核心竞争力，全方位呈现外资车企品牌文化积淀、供应链体系优势和出行安全保障核心技术。

**技术装备展区**，聚焦科技、工业、环保三大主题，重点展示全球高端装备和前沿技术。

**消费品展区**，致力打造国际潮流引领地，世界品牌集聚地，探索设立冰雪主题展示区。

**农食产品展区**，重点关注高端健康食品、地理标志食品、稀缺特色食品等，通过全链条、场景化展示，结合消费升级、可持续发展等行业趋势，打造一体化综合赋能平台。

**服务贸易展区**，致力于服务全行业数字化转型，为五大实体展区输送智力支持，助力提升服务业与制造业联动发展、绿色发展。

**创新孵化专区**，着力打造集投资、金融、政策、宣传为一体的创新孵化生态体系，为全球初创企业和人才提供科技创新资源与合作机遇。

各成员单位（交易分团）结合工作职能和展区种类，开展重点采购商组织报名工作，包括生产制造企业、批发零售企业、贸易企业、各类交易中心、各类经销商代理商、电商企业、高校、科研和医疗机构等。指定专人负责进口博览会期间成交额、项目签约、配套活动等情况的统计整理，展期每日报送广东交易团秘书处汇总。

（三）组织登记注册审核。各成员单位（交易分团）组织采购商登录进口博览会官方网站进行登记注册，及时审核企业（单位）和人员注册信息。登记注册信息由省商务厅同时汇总。

（四）参加展期现场活动。各成员单位（交易分团）结合各自职能领域，组织企业和机构积极参加进口博览会期间举办的采购供需对接会、行业研讨会、新品发布会、招商政策解读会及对口洽谈等现场活动。

（五）搭建交流合作平台。省商务厅设立广东老字号展位，宣传展示广东老字号优秀发展成果。各成员单位（交易分团）结合各自行业或地区特点，开展高质量、高水平的对外经贸、人文交流等富有特色的现场配套活动，搭建我省扩大对外沟通、交流与合作平台。

## 五、招商引资任务

（一）巡馆活动。各成员单位负责同志在展会期间积极到各展位开展交流对接，了解企业关切和投资方向。

（二）政策宣讲。各成员单位结合工作职能梳理本行业

招商引资优惠政策，在招商活动中面向国内外企业和机构进行政策解读。

(三) 产业招商。各成员单位根据进博会参展商名录，结合优势产业，开展产业招商引资活动，并重点跟踪在进博会期间达成意向的项目。

1.省级主办招商活动。一是会见跨国公司高层代表；二是省商务厅牵头举办“1+N”场招商对接会。1场即广东与跨国公司合作交流会，N即N场围绕人工智能和机器人、生物医药、商贸服务等专题产业对接会。

2.地市专题招商活动。各地市在进口博览会期间结合本市优势产业举办专题招商活动，包括但不限于人工智能、机器人、电子信息、生物医药、新能源、农产品、智能制造和消费品等产业领域。

## 六、进度安排

(一) 展前准备。6-9月，组建广东交易团，制定交易团工作方案。建立联络机制，交易团各成员单位指定专门联络员与省商务厅对接，组织采购商登录进口博览会官方网站报名注册及进行信息审核（具体事宜另行通知），做好证件发放及采购商组织管理等工作。8月30日前，做好招商引资摸底调研和组织发动工作，有关单位要向省商务厅提供招引对象名单、优惠政策清单、招商项目清单，并组织行业和企业重点企业参会对接交流。9月30日前，采购商组织报名等工作基本结束。

(二) 展中工作。11月5-10日,进口博览会开幕,交易团根据工作要求,做好省领导出席相关活动安排,开展招商引资、政策宣讲、产业对接活动的组织保障工作。各成员单位(交易分团)做好采购商洽谈采购、现场配套活动等的组织工作,展期每日向广东交易团秘书处报送有关情况。

(三) 展后工作。11月11-30日,各成员单位向广东交易团秘书处报送招商引资活动成效、重点项目清单及下一步工作重点等情况,并持续做好招引项目跟进服务保障工作。

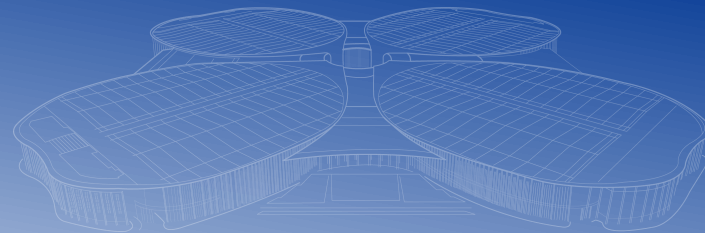
- 1 专业观众请在官网、**小程序（推荐）**或官方APP上报名  
网址：<https://www.ciie.org/ciie/f/visitor/pre-book>
- 2 填报提交单位及参会人员信息
- 3 单位信息审核（**企业、事业单位为系统自动无感审核**）
- 4 专业观众支付证件费
- 5 人员信息审核
- 6 证件制作并发放



扫描进入专业观众注册小程序



# “一键注册”——单位注册说明



 **中国国际进口博览会**  
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

第七届进博会正式接受境内外专业观众报名

尊敬的\*\*\* (单位名称)：

第七届中国国际进口博览会 (以下简称进博会) 将于今年11月5日至10日在国家会展中心 (上海) 举办, 继续由国家综合展、企业商业展、虹桥国际经济论坛、专业配套活动和人文交流活动等组成。企业商业展在食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区基础上, 进一步创新展览题材, 还设立创新孵化专区, 旨在为全球小微企业提供在中国展示创意、宣传产品的机会。虹桥国际经济论坛立足国际公共产品定位, 邀请有关国际政要、重量级产学研界嘉宾等, 围绕全球开放主题议题开展对话交流。专业配套活动和人文交流活动也在稳步推进, 将进一步丰富形式、提升效果。同时, 还将继续举办贸易投资对接会, 全面升级线下撮合对接规模, 邀请展商进行“一对一”、多轮次高效洽谈和精准对接, 促进展商商深度交流与合作。

目前进博会官网已正式接受专业观众报名, 关注到\*\*\* (单位名称) 曾经注册过进博会专业观众。为便利注册, 您可登陆网址 ([点击这里](#)) 完善单位信息后进行注册报名。

第七届进博会期待您的到来。

祝生意兴隆, 健康如意!

中国国际进口博览局  
2024年4月25日



扫码了解进博会观展资讯

您在这里 首页 / 专业观众 / 参观预登记 /

单位所在地区 中国大陆地区

单位观众分类 企业

交易团/分团 北京交易团 北京交易团

单位名称

统一社会信用代码 464576576576577

推荐码

\* 参会目的

<input type="checkbox"/> 采购商品或服务	<input type="checkbox"/> 观摩学习
<input type="checkbox"/> 招商引资	<input type="checkbox"/> 发掘新的合作伙伴或生意机会
<input type="checkbox"/> 了解国外供应商或市场情况	<input type="checkbox"/> 组织或参与配套现场活动
<input type="checkbox"/> 落实有关政府或机构要求	<input type="checkbox"/> 维系已有客户或合作伙伴关系
<input type="checkbox"/> 其他	

本人已阅读并同意隐私条款

提示:

1. 以上为往届单位信息预览页面, 如须变更相关单位信息, 可点击“注册”后进入下一页面进行更改。

2. “一键式”注册报名为“我是往届进博会观众注册”, 如须注册报名其他单位, 可进入进博会官网 ([www.ciie.org](http://www.ciie.org)) —企业商业展—专业观众—参观预登记进行注册。

您在这里 首页 / 专业观众 / 参观预登记 /

\* 企业营业执照图片



请上传大小不超过2M的png、jpg、jpeg格式的图片

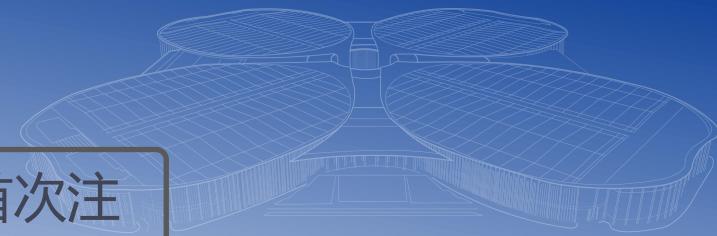
请核对企业信息

单位名称

统一社会信用代码

## 操作说明:

1. 该功能适用于往届注册专业观众的单位, 系统将自动通过往届联系人邮箱发送邀请注册邮件。
2. 专业观众点击注册链接后, 补充完善并确认本届单位注册信息后, 可以快速提交报名信息。



1 选择“单位观众”后，勾选“所在地区”、“单位观众分类”，首次注册点击“新用户注册”；参加过往届进口博览会的专业观众可点击“我是往届进博会观众”进入。

The image shows a registration form for professional audience. At the top, there are two buttons: "单位观众" (Unit Audience) in blue and "非单位观众" (Non-unit Audience) in orange. Below these, there is a dropdown menu for "\*单位所在地区" (Unit Location) with "中国大陆地区" (Mainland China) selected. Underneath, there are radio buttons for "\*单位观众分类" (Unit Audience Classification): "企业" (Enterprise) is selected, followed by "社会组织" (Social Organization), "事业单位" (Public Institution), and "政府机构" (Government Institution). Below these is another radio button for "本人已阅读并同意隐私条款" (I have read and agree to the privacy policy). At the bottom, there are two buttons: "我是往届进博会观众" (I am a former audience) in blue and "新用户注册" (New User Registration) in orange. Red dashed lines connect the text in the first box to the "单位观众" button and the "新用户注册" button. Blue dashed lines connect the text in the first box to the "我是往届进博会观众" button and the "企业" radio button.

往届进博会专业观众在此点击进入，系统可带出往届注册及人员信息，请按要求补充完善，更新信息。



## 2 新用户注册

上传营业执照、事业单位法人证（正本）等证照图片（PNG/JPG/JPEG），上传后自动带出单位信息  
**统一社会信用代码：**识别出的统一社会信用代码将作为**登录账号**注册（每家单位一个账户）

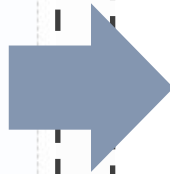
\* 企业营业执照图片(正本)

示例图

请上传大小不超过2M的png、jpg、jpeg格式的图片

返回上一步

下一步



您在这里 首页 / 专业观众 / 参观预登记 /

\* 企业营业执照图片(正本)

请核对企业信息

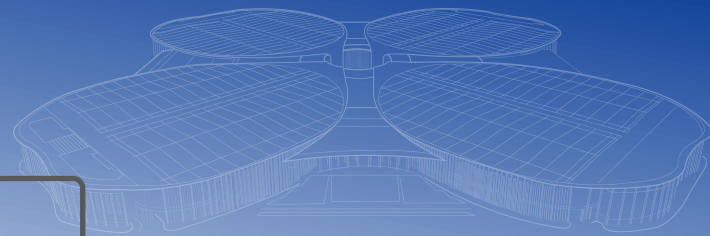
单位名称  
上海\*\*\*\*\*有限公司

统一社会信用代码  
91\*\*\*\*\*T

请上传大小不超过2M的png、jpg、jpeg格式的图片

返回上一步

下一步



## 2 新用户注册

- 1.交易团/分团：专业观众通过属地管理或隶属关系选择交易团/分团。
- 2.广东推荐码：**Q2021089**。
- 3.手机号进行验证：该手机号将作为未来忘记密码时找回密码用。

### 参观预登记

\* 交易团/分团

- 提示：**
- 1.中央企业所属单位、国家卫健委交易团内单位，请选择对应的交易团（分团）。
  - 2.其他单位请按单位注册地选择交易团和分团。
  - 3.行业交易团内单位以填写“推荐码”为必要入团途径，同时须根据注册地或隶属关系选择相应交易团（分团）。
  - 4.加入行业交易团的单位由行业交易团审核管理，统计将纳入相应地方交易团、中央企业交易团或国家卫健委交易团。

\* 单位名称

\* 统一社会信用代码

**推荐码**

[我是往届中国国际进口博览会注册专业观众](#)

下一步

您在这里 [首页](#) / [专业观众](#) / [参观预登记](#) /

### 手机验证

① 请通过手机验证完成注册

\* 请输入手机号

\* 短信验证码

\* 密码

\* 确认密码

确认登录

## 2 往届专业观众注册

- 1、点击“**我是往届进博会观众**”进入验证页面。
- 2、有三种验证方式（账号密码、手机验证码、邮箱验证），验证成功后进入预登记信息填写页面，根据页面要求，完善预登记信息。
  - ★如果三种验证方式都不成功，须重新注册，重新注册将不能看到往届信息（交易团审核通过后可查看往届证件费订单）。
- 3、验证通过后，系统会带出往届信息，修改完善后完成注册。
- 4、如果意向选择**证件复用**，须先在此点击“**我是往届进博会观众**”。
- 5、往届企业自动带出营业执照后自动识别相关信息并进行核验。

### 往届账号验证

① 请输入往届进博会专业观众账号，完成验证

往届专业观众账号

登录密码

### 账号密码验证

### 往届账号验证

① 请输入往届进博会专业观众账号，完成验证

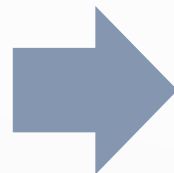
往届专业观众账号

\* 短信验证码

\* 新密码

\* 确认新密码

### 手机或邮箱验证



### \* 企业营业执照图片(正本)

请上传大小不超过2M的png、jpg、jpeg格式的图片

### 请核对企业信息

单位名称

上海\*\*\*\*\*有限公司

统一社会信用代码

91\*\*\*\*\*T

## 3 观众登录

注册完成后，如果退出页面，也可在中国国际进口博览会官网 ([www.ciie.org](http://www.ciie.org)) 的“企业商业展” — “专业观众” — “观众登录”项下登录，继续操作。



The screenshot displays the official website for the 8th China International Import Expo (CIIE). At the top, there is a large image of the exhibition hall with a timeline from 2018 to 2024. Below this, a countdown timer indicates the start of the 8th CIIE on November 5-10, 2025, with 159 days, 13 hours, 53 minutes, and 34 seconds remaining. The main navigation menu is divided into three sections: Exhibitors (参展商), Professional Audience (专业观众), and Exhibitor Information (展商商信息). The '观众登录' (Audience Login) link in the Professional Audience section is highlighted with a red dashed box. The footer contains various links including Home (首页), About Us (关于我们), News Center (新闻中心), National Comprehensive Exhibition (国家综合展), Enterprise Business Exhibition (企业商业展), Hongqiao International Economic Forum (虹桥国际经济论坛), Supporting Activities and Cultural Exchange (配套活动和人文交流), Past Editions (往届回顾), and Services (服务).

距 第八届中国国际进口博览会  
2025年11月5-10日

159 天 13 : 53 : 34 时 分 秒

**参展商**

- 参展商报名
- 参展商登录
- 展会介绍
- 招商合作单位
- 参展须知

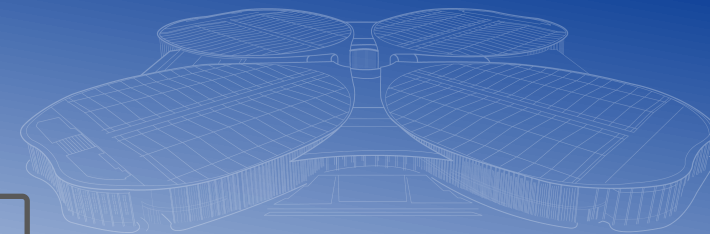
**专业观众**

- 参观预登记
- 观众登录
- 交易团
- 招商合作单位
- 热点问题解答
- 宣传资料

**展商商信息**

- 供采大厅
- 展商展品信息
- 重要采购商
- 贸易投资对接会
- 参展商联盟
- 新品发布
- 网上展厅
- 展位图
- 集中签约

首页 关于我们 新闻中心 国家综合展 企业商业展 虹桥国际经济论坛 配套活动和人文交流 往届回顾 服务



## 4

### 登录页面——进度流程图

登录之后，可点击进度流程图内部分**标题文字与超链接**进入相关页面。

欢迎,

- 展会服务 >
- 欢迎登录 >**
- 单位信息登记 >
- 快邀请 >
- 人员证件申办 >
- 人员证件订单 >
- 账户管理 >

- 1、账号注册(或使用已有账号)
- 2、填报单位信息(或更新单位信息)
- 3、填报人员信息(可分批填报) (2/5)  
待完善人数: 2 待提交人数: 0
- 4、交易团(分团) 审核 审核通过
- 5、证件费用支付 (1/5)  
待支付人数: 0
- 6、人员信息审核 (0/5)
- 7、证件制作 (0/5)
- 8、证件发放 (0/5)

## 5 单位信息——填写

对应填写单位信息、联系人信息、上传单位资质证明、填写采购意向等。如选择参会目的为“招商引资”，将开放“招商引资信息管理”栏目，与后续开放的“供采大厅”联动，更好匹配展商展品信息，提供贸易撮合服务。

单位信息

**单位信息**

\*统一社会信用代码

\*单位名称

\*单位名称(英文)  便于与境外展商对接

\*注册地址

详细地址(请对照营业执照填写)

请认真填写 过无法到会

\*单位性质

\*行业类型  填写参考:《2017国民经济行业分类注释(网络版)》

\*2024年营业额  万美元

\*2024年进口额  万美元

**联系人信息**

\*联系人(本单位参会联络员)   先生  女士

该联系人仅为单位联系人,参会人员信息请在“人员信息填报”内添加。

\*联系人手机

手机号用于接收系统重要通知,请认真填写

\*部门

\*职务

\*联系电话  区号  电话号码、分机号以符号“/”连接

\*电子邮箱  该邮箱用于接收通知,请认真填写

- \* 参会目的
- 采购商品或服务
  - 发掘新的合作伙伴或商机
  - 落实有关政府或机构要求
  - 观摩学习
  - 了解国外供应商或市场情况
  - 维系已有客户或合作伙伴关系
  - 招商引资
  - 组织或参与配套现场活动
  - 其他

### 所属行业

#### \* 行业可多选

##### 📍 医疗器械及医药保健展区

##### 🚗 汽车及智慧出行展区

##### 🏢 技术装备展区

##### 📺 消费品展区

##### 🍴 农食产品展区

##### 🔄 服务贸易展区

##### 📍 创新孵化专区

- 医疗机构
- 药械采购中心
- 医药分销、零售
- 康养器具分销、零售
- 养老服务管理
- 医疗美容机构
- 产业开发区
- 医疗服务
- 医药研发及生产外包
- 营养保健食品分销、零售
- 康复养老机构
- 养老地产开发商
- 医疗旅游服务机构
- 其他

暂存

保存,进入下一步

## 5 单位信息——提交

单位信息填写完毕后，点击“预登记信息预览”确认填报信息并提交。

\* 感兴趣的行业和产品

The screenshot shows a registration form with a sidebar on the left containing various exhibition categories. The main area displays a grid of product categories under the heading '\* 感兴趣的行业和产品'. The categories are: 整车 (Vehicle), 汽车零部件及后市场 (Automotive Parts & Aftermarket), and 多模式交通 (Multi-modal Transport). Under '整车', there are sub-categories like 乘用车 (Passenger Vehicle), 商用车 (Commercial Vehicle), 新能源车 (New Energy Vehicle), etc. Under '汽车零部件及后市场', there are sub-categories like 自动驾驶产品技术及解决方案 (Autonomous Driving Product Technology & Solutions), 智能网联 (Intelligent Networking), 新能源技术 (New Energy Technology), etc. At the bottom, there is a section for '拟进口商品或服务' (Proposed Imported Goods or Services) with a text input field and a dropdown menu. The bottom navigation bar includes buttons for '暂存' (Save), '上一步' (Previous Step), '预登记信息预览' (Preview Registration Information), and '确认提交' (Confirm Submission), with a red hand icon pointing to the '确认提交' button.

### 操作说明:

1. 以上信息填写完整后，点击“预登记信息预览”确认填报信息。
2. 信息填写无误后可直接点击“确认提交”按钮。
3. 单位信息与人员信息需分别提交。“确认提交”单位信息后，方可进行人员信息填写。

## 6 填报人员信息——新增人员信息

提交单位信息后，点击弹窗中“继续新增人员”按钮，或点击导航栏“人员证件申办”——“新增人员”，即可填报新增人员信息。



### 个人信息

\*姓名 请输入证件上真实姓名

\*姓名拼音 姓拼音 名拼音

\*身份证号 用于身份核验，请正确填写身份证号码

\*性别  女士  先生

\*手机 (+86) 请输入中国大陆手机号码  
手机号用于接收系统重要通知，请认真填写

\*出生日期

\*户籍所在地 请选择 请选择

请填写完整地址,如:复兴门外大街999号院11号楼3单元502室

\*当前居住地 请选择 请选择



暂存 提交 保存 保存并新增

人员证件申办

管理证件快递常用地址 隐私保护

为了不影响您申办参观人员入场证件，收到通知后，请登录付款，等待人员信息审核。请务必真实、规范、完整填写参观人员个人信息，个人信息填写不规范或不真实，将影响证件办理。

填写参观人员 交易团提交 人员信息审核 证件制作 证件发放

地区类型 -请选择- 证件号码 请输入证件号码 按状态 可多选

入场日期 -请选择- 按支付状态 -请选择- 按订单状态 -请选择-

人员编号 请输入人员编号 姓名 请输入人员姓名 证件复用 -请选择-

查询 重置

人员证件申办

+ 新增人员 修改入场日期 批量删除 批量审核 往届专业观众人员

\* “暂存”可临时保存未填写完整的人员信息。

\* “保存”可保存已填写完整的人员信息。一次性填报大量人员时，可使用“保存并新增”功能，连续填写人员信息。状态为“已保存”的人员可于“人员证件申办”页面批量提交。

\* 所有人员必须提交后方可进入下一步流程。



## 6 填报人员信息——新增人员信息

新增人员证件类型选择，可根据交易（分）团对应分配的额度内选择相应免费证件标签。

### —— 参观人员信息 ——

! 预登记信息提交后，仍可在用户中心继续添加参观人员信息。  
请务必真实、规范、完整填写参观人员个人信息。个人信息填写不规范或不真实，将影响证件办理。

本届单位观众新增入场时间：  
11月9日或11月10日单日证，50元/人

申请**免费**证件额度 点击新增人员申请

 <b>VIP</b> 5 张 (已申请0张, 剩余5张)	 <b>工作人员</b> 5 张 (已申请0张, 剩余5张)
--	---

查询已填写人员信息:

按姓名	<input type="text" value="请输入姓名"/>	按证件号码	<input type="text" value="请输入证件号码"/>
按入场日期	<input type="text" value="-请选择-"/>	证件复用	<input type="text" value="-请选择-"/>

+ 新增人员   修改入场日期   批量删除   批量审核

请确保上传的照片符合要求  
照片需为本人近六个月内正面免冠证件照（照片背景应为纯色）



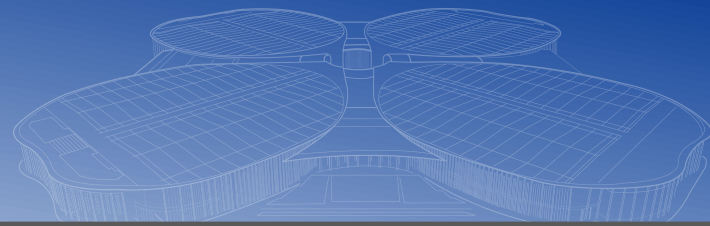
要求格式：仅支持上传jpg格式照片  
要求尺寸：照片宽高比应为3:4  
文件大小：上传照片的文件大小应小于1MB  
照片像素：不小于480\*640  
照片形式：具有较高的清晰度及辨识度，无明显的拉伸变形，不得进行任何修饰，拍照时需化妆，请使用淡妆  
面部占整个照片幅面的15%-40%

人员证件类型

\* 入场日期

\* 最想参观的展区

展区信息将在您的证件适当位置上标注。



## 6 填报人员信息——往届人员信息带出

通过点击“我是往届专业观众”报名注册的用户，在填报人员信息时，可点击“往届专业观众人员”，在对应勾选人员后，带出往届人员信息，修改完善后完成注册。

### 人员证件申办

① 为了不影响您申办参观人员入场证件，收到通知后，请登录付款，等待人员信息审核。  
请务必真实、规范、完整填写参观人员个人信息。个人信息填写不规范或不真实，将影响证件办理。

管理证件快递常用地址 隐私保护

填写参观人员 > 交易团提交 > 人员信息审核 > 证件制作 > 证件发放

地区类型: -请选择- 证件号码: 请输入证件号码 按状态: 可多选

入场日期: -请选择- 按支付状态: -请选择- 按订单状态: -请选择-

人员编号: 请输入人员编号 姓名: 请输入人员姓名 证件复用: -请选择-

+ 新增人员 修改入场日期 批量删除 批量审核 **往届专业观众人员**

提示: 当人员状态为“待支付”可提交办证并进行付款; 当人员状态为“待审核”时则无需付款。

<input type="checkbox"/>	序号	姓名	性别	地区类型	证件号码	职务	人员标签	入场日期	状态	证件复用	操作
<input type="checkbox"/>	1	进博一	女士	中国大陆地区	310101200001012221	采购人员	专业观众	2025年11月6日-10日	待交易团确认	否	操作

### 往届专业观众人员

往届: 第六届 证件号码: 请输入证件号码

申办状态: 请选择 姓名: 请输入人员姓名

<input type="checkbox"/>	姓名	性别	证件号码	申办状态	证件照	操作
<input type="checkbox"/>	进博七	女士	13*****6	未申办	<input type="button" value="查看"/>	<input type="button" value="重新申办"/> <input type="button" value="证件复用"/>
<input type="checkbox"/>	进博八	女士	13*****7	未申办	<input type="button" value="查看"/>	<input type="button" value="重新申办"/> <input type="button" value="证件复用"/>
<input type="checkbox"/>	进博九	先生	13*****8	未申办	<input type="button" value="查看"/>	<input type="button" value="重新申办"/>

**\*如选择“证件复用”人员往届为免费证件，单位须满足具有相应证件额度。**  
**\*持有往届进博会的专业观众证件并通过个人信息审核的人员，在第八届参会卡面信息不变的情况下，可在线申请证件复用。**

### 人员证件申办

① **管理证件快递常用地址** 隐私保护

⚠️ 为了不影響您申办参观人员入场证件，收到通知后，请登录付款，等待人员信息审核。  
请务必真实、规范、完整填写参观人员个人信息。个人信息填写不规范或不真实，将影响证件办理。

填写参观人员 > 交易团提交 > 人员信息审核 > 证件制作 > 证件发放

地区类型: -请选择- 证件号码: 请输入证件号码 按状态: 可多选  
入场日期: -请选择- 按支付状态: -请选择- 按订单状态: -请选择-  
人员编号: 请输入人员编号 姓名: 请输入人员姓名 证件复用: -请选择-

+ 新增人员 修改入场日期 批量删除 批量审核 往届专业观众人员

②

新增地址

	收件地址	收件人	手机号	邮编	是否默认	操作
<input checked="" type="radio"/>	天津 天津 和平区 测试测试测试测试	测试	13728309102	213333	否	修改 <b>③</b> 设为默认地址
<input type="radio"/>	北京 北京 东城区 的撒发生大	丁雪	13503817055	450006	是	修改

### 管理证件快递常用地址

⚠️ 请填写单位收取人员入场证件的地址

收件地址: 请选择 请选择 请选择

收件人:  手机号:  邮编:

## 7 证件快递信息管理

1. 点击管理证件快递常用地址按钮 (见①)。
2. 点击新增地址 (见②)。
3. 常用地址可添加五个，可设置其中一个地址为默认地址 (见③)。

+ 新增人员   修改入场日期   批量删除   批量审核   往届专业观众人员

提示：当人员状态为“待支付”可提交办证并进行付款；当人员状态为“待审核”时则无需付款。

<input type="checkbox"/>	序号	姓名	性别	地区类型	证件号码	职务	人员标签	入场日期	状态	证件复用	操作
<input type="checkbox"/>	1	**	女士	港澳台地区	*****	***** 首席官, 管理人员	专业观众	2025年11月8日-10日	待支付	否	操作
<input type="checkbox"/>	2	**	女士	港澳台地区	*****	***** 厂长, 管理人员	专业观众	2025年11月8日-10日	待支付	否	操作

待提交人数：2

提交人员信息

提交办证 (付费)

确认订单信息

姓名	证件号	证件类型	领取方式	入场日期	证件注册费用(元)
**	110101****8190	专业观众	快递	6日-10日	200.00

总人数：1人  
实付款金额：¥200.00

订单:未支付 返回

订单已创建，订单号：V20200512230313594063001，请尽快进行支付，完成证件注册

姓名	证件号	证件类型	领取方式	入场日期	证件注册费用(元)
**	110101****8190	专业观众	快递	6日-10日	200.00

总人数：1人  
实付款金额：¥200.00

订单信息

订单编号：V20200512230313594063001

创建时间：2020-05-12 23:03:14

取消订单

支付

步骤：

1.单位信息提交后，通过审核的单位，新增人员后在“人员证件申办”栏中选择需要办证的人员，点击“提交办证（付费）”按钮。

（须人工审核的，在交易团审核通过后，可至“人员证件申办”栏中选择付款）。

2.确认订单信息。

3.点击支付跳转至支付页面。

备注：支付前，可点击取消订单，重新选择人员再提交。

系统提示


- 1.在注册过程中所填信息有误导致无法入场，或因信息不匹配造成入场失败，需自行承担责任。
- 2.进博会采用实名制注册、实名制入场，证件不得转赠及转售。
- 3.除审核不通过以外，因专业观众自身个人原因导致的退款请求，将无法办理。
- 4.审核不通过的专业观众可申请退款，如退款时因汇率波动产生汇兑损益，由专业观众承担并在退款时一并处理。
- 5.每个订单仅限开具一张发票。如需分开开票，可取消订单后分别生成订单并支付。

15

取消

确定

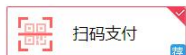
## 三种支付方式

- 1. 扫码支付：**支持支付宝、微信、银联扫码支付 
- 2. B2B网关支付：**公对公网银转账，覆盖国内大部分银行，汇款后无须上传凭证，自动确认及时更新订单付款状态。（适用于已开通B2B网关支付业务的单位）
- 3. 转账支付：**转账到页面指定账户，完成后须在线填写提交汇款信息及上传汇款凭证后，待财务审核后确认。
  - ◆ B2B网关支付或单位转账支付开发票时，单位信息将自动带出，与付款单位一致，不可调换。



订单编号：1400000120210508114912234144

### 请选择支付方式



确认



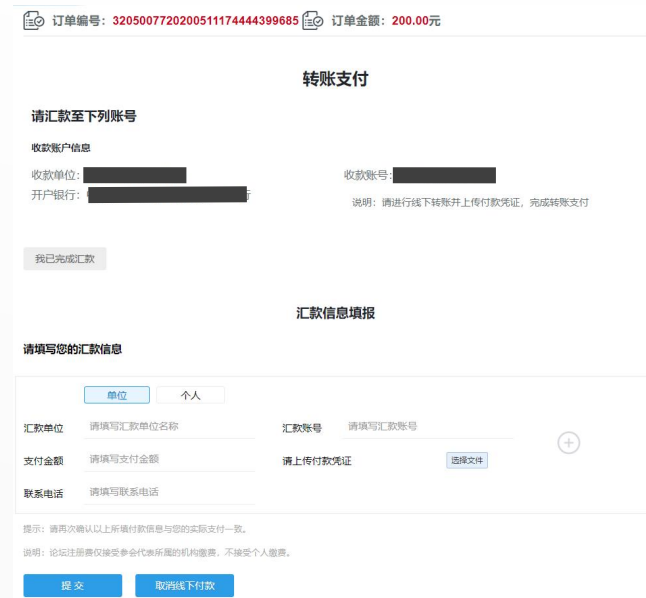
## 方式1



## 方式2



## 方式3



欢迎,

全部订单 未支付订单 已支付订单 有退款订单 订单流程提示

订单号 支付状态 证件号 历史订单

查询

友情提醒

订单内如有人员审核不通过, 可以退款。如开票之后退款, 须先退票再退款, 时间略长。

暂不开票 确认开票

姓名 证件号 费用(元) 人员审核状态 退款状态 操作

2025-03-13 17:24:11 查看 开票

支付方式: 单位支付 已支付 未开票 总金额: 200.00元

姓名	证件号	费用(元)	人员审核状态	退款状态	操作
撒到	345345****4534	200.00	专业观众	待审核	

## 操作说明:

- 1.支持发票类型为: 普通发票(数电普票)和专用发票(数电专票)。
- 2.开票时, 发票信息填写提交后, 经系统开票后生成电子发票, 可自行打印。
- 3.B2B网关支付或单位转账支付开发票时, 单位信息将自动带出, 与付款单位一致, 不可调换。
- 4.单个订单仅可开票一次。如需拆分开票, 需分别提交订单。

1

### 支付中心

普通发票(数电普票) 专用发票(数电专票)

发票类型  单位  个人

发票抬头 请填写准确的发票抬头名称 税号 请填写(税号)或(社会信用代码)

手机号 邮箱

单位地址 单位电话

开户行 银行账户

备注

提交

说明: 可咨询公司财务部门获得(税号)或(社会信用代码)信息。

(1) 如需发票报销, 请于本年12月31日前完成开票申请。

(2) 如汇款方为单位, 开发票时发票抬头将自动带出汇款方的单位名称, 且不可替换或修改; 如有问题, 您可联系服务热线咨询, 热线电话: 021-968888。

2

### 支付中心

普通发票(数电普票) 专用发票(数电专票)

发票抬头 请填写准确的发票抬头名称 税号 请填写(税号)或(社会信用代码)

手机号 单位地址

单位电话 开户行

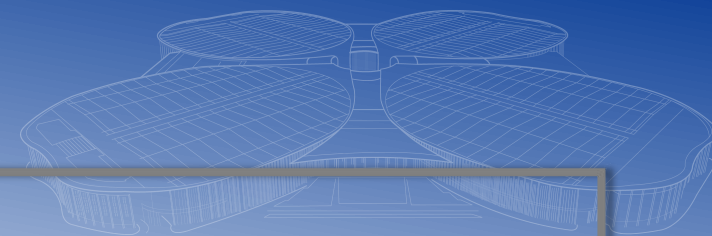
银行账户 邮箱

备注

提交

(1) 如需发票报销, 请于本年12月31日前完成开票申请。

(2) 如汇款方为单位, 开发票时发票抬头将自动带出汇款方的单位名称, 且不可替换或修改; 如有问题, 您可联系服务热线咨询, 热线电话: 021-968888。



## 说明:

开具发票后, 可点击“[查看发票](#)”可直接查看电子发票信息。

2021-05-07 11:43:00

订单号: V20210507114259654822001

已支付 已开票

总金额: **\*\* .00元**

查看

退票

**查看发票**

进博

440883\*\*\*\*2977

专业观众

快递 ▼

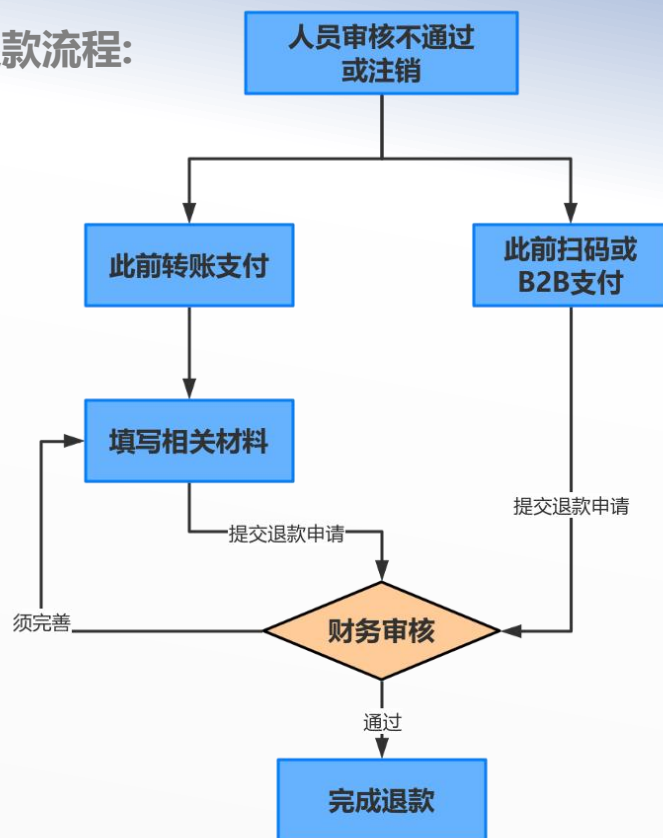
6日-10日

\*\* .00

审核通过



## 退款流程:



## 1 此前扫码支付或B2B网关支付申请退款

2021-04-21 15:32:58 订单号: V20210421153257548833001 已支付 未开票 总金额: \*\*.00元 批量退款 查看 开票

进博	346456****6765	专业观众	快递	6日-10日	**. <u>00</u>	审核不通过	未退款	<span>申请退款</span>
----	----------------	------	----	--------	---------------	-------	-----	-------------------

## 2 此前转账支付申请退款

\* 退款方式  原路返回  非原路返回

\* 收款人名称

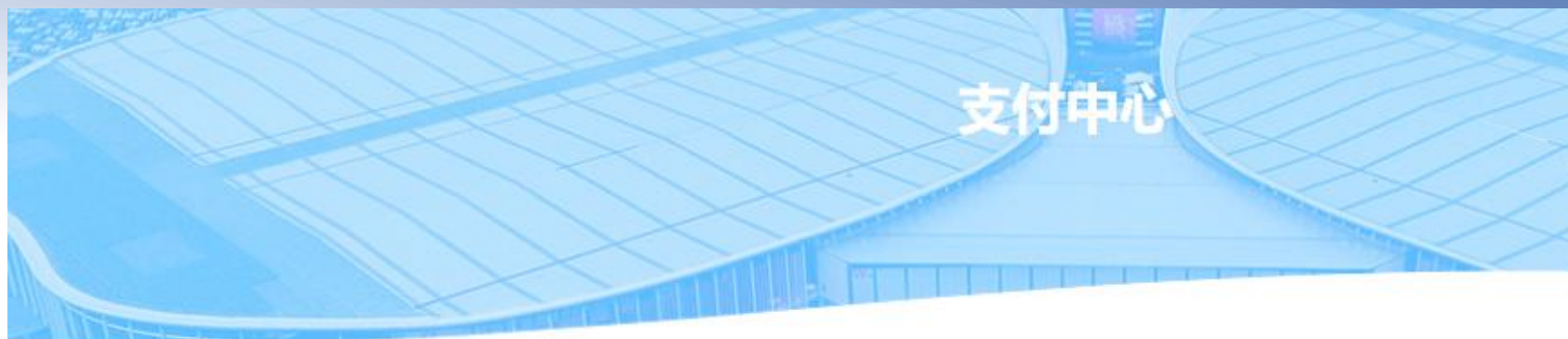
\* 收款人账号

\* 收款人开户银行

收款人开户银行行号

申请退款 返回

- 注意:**
- 1、当人员信息“**审核不通过**”或“**注销**”时，专业观众可在系统内**申请退款**。支持**批量退款**。
  - 2、此前转账支付，退款方式有两种：原路退回和非原路返回。
  - 3、如已开票，须先完成退票再申请退款（建议考虑在人员审核结果反馈后再申请开具发票，这样在有人审核不通过需退费时，可以减少退发票环节）。



## 发票退票

\*退票原因

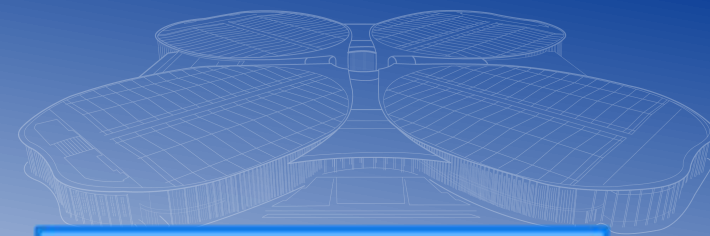
\*是否已申请红字确认单  否  是

备注

确认

取消

如果您未申请红字确认单，并且已抵扣或已入账，请申请退票操作后72小时内前往税务系统确认

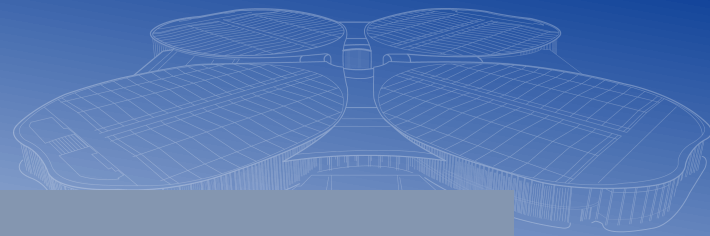


专业观众  
点击“退票”

填写退票原因

确认提交

完成退票



单位联络员可通过下载小程序码，邀请单位同事及其他客户注册。

您在这里 [首页](#) / [用户中心](#)

[退出登录](#)

欢迎,

展会服务 >

欢迎登录 >

单位信息登记 >

**快邀请 >**

人员证件申办 >

人员证件订单 >

## 邀请意向参加进博会的专业观众

### 邀请单位同事

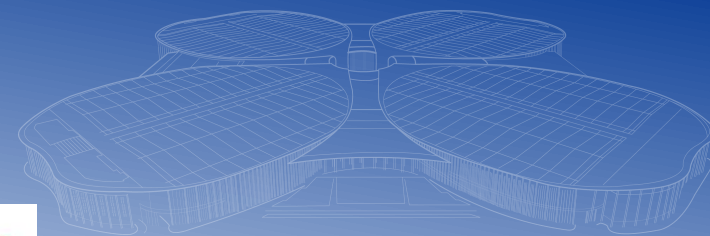
- 1、下载小程序二维码，发送邀请本单位同事注册报名，完成必要信息填报后，将由单位在系统内确认完善后提交。
- 2、小程序码邀请单位内同事，无法申请“证件复用”。如您符合证件复用申请条件，您可在官网登录系统后“往届专业观众人员”模块中申请，也可以通过进博会小程序“我的”-“我的证件”，绑定人员信息后申请。

[下载](#)



### 邀请其他单位

- 1、本单位如有意向邀请其他单位参加进博会的专业观众，可通过点击“复制此链接”，并发送注册链接邀请其他单位注册进博会。
- 2、受邀单位通过此链接成功注册为进博会专业观众并审核通过后，本单位下审核通过的参会人员可获取相应积分，邀请多家积分可累积。



## 人员证件申办

管理证件快递常用地址 隐私保护

❗ 为了不影响您申办参观人员入场证件，收到通知后，请登录付款，等待人员信息审核。  
请务必真实、规范、完整填写参观人员个人信息。个人信息填写不规范或不真实，将影响证件办理。

填写参观人员 > 交易团提交 > 人员信息审核 > 证件制作 > 证件发放

地区类型  证件号码  按状态

入场日期  按支付状态  按订单状态

人员编号  姓名  证件复用

提示：当人员状态为“待支付”可提交办证并进行付款；当人员状态为“待审核”时则无需付款。

<input type="checkbox"/>	序号	姓名	性别	地区类型	证件号码	职务	人员标签	入场日期	状态	证件复用	操作
<input type="checkbox"/>	1	进博一	女士	中国大陆地区	310101200001012221	采购人员	专业观众	2025年11月6日-10日	待单位审核加入	否	操作

待提交人数：1

### 操作说明：

1.勾选状态为“单位审核加入”后，选择“批量审核”，审核后，该人员成功加入该单位。

欢迎,

### 展会供采匹配

- 网上展厅 [进入](#)
- 供采大厅 [进入](#)
- 展商展品信息 [进入](#)

### 展会活动报名

- 贸易投资对接会
- 重要采购商选品会
- 配套活动
- 展台活动
- 人文活动
- 新品发布

### 注册报名

- 视频指引
- F&Q

### 展会资讯

- 招商宣传片
- 观众宣传册

### 展前活动资讯

- 供需对接会
- 招商路演及供需对接活动

**NEW!**

- 展会服务 >
- 欢迎登录 >
- 单位信息登记 >
- 快邀请 >
- 人员证件申办 >
- 人员证件订单 >
- 账户管理 >

板块陆续开放中.....

“展会服务”板块全新上线，整合供需匹配、展期活动报名、注册报名指南、展会资讯、展前活动资讯于一体，专业观众可按需点击、直接跳转。

# “供采大厅” 操作步骤



扫码下载中国国际进口博览会客户端



扫码进入中国国际进口博览会微信小程序

发布采购需求

查看展商展品

预约展商会面

报名参加活动

制定观展行程

## 采购需求

已发布 **12,051** 条采购需求

采购需求成功匹配

海南圆\*\*\*\*有限公司刚刚发布了采购需求

法国猪业联盟&法国畜牧及肉类协会与海南圆

\*\*\*\*有限公司的采购需求成功匹配

海南圆\*\*\*\*有限公司刚刚发布了采购需求

ARONIJA VITA DOO与海南圆\*\*\*\*有限公司的采

购需求成功匹配

## 投资促进

更多 >

已发布 **25** 条投资促进信息

1. 门头沟区永定镇地块A2公共管理与服务用地兼容B4综合

合性商业金融服务业用地

- 门头沟区永定镇地块B2商务用地兼容B4综合性商业金融服务业用地

2. 丰台区南苑乡(乡级)土地整理项目(一期)部分地块

北京交易团

21 条

青岛交易团

2 条

深圳交易团

1 条

其他交易团 >

## 展期活动



贸易投资对接会



重要采购商选品会



配套活动



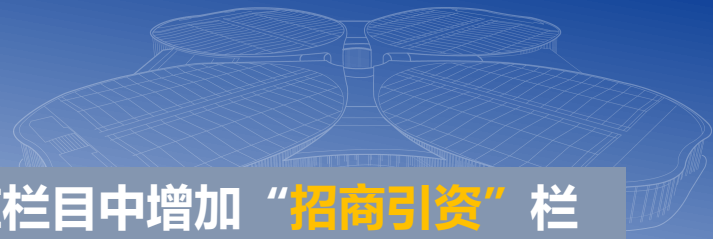
展台活动



人文活动



新品发布



专业观众观展目的选择“招商引资”的单位，将在栏目中增加“招商引资”栏目，进行政策或项目信息填报后经过交易团审核后将在数字进博“投资促进”板块中展示。

- 展会服务 >
- 欢迎登录 >
- 单位信息登记 >
- 快邀请 >
- 人员证件申办 >
- 人员证件订单 >
- 账户管理 >
- 招商引资信息管理 >**
- 招商引资信息管理
- 预约信息管理

欢迎,  
进博会

- 展会服务 >
- 欢迎登录 >
- 单位信息登记 >
- 人员证件申办 >
- 快邀请 >
- 人员证件订单 >
- 账户管理 >
- 招商引资信息管理 >**
- 招商引资信息管理

## 招商引资信息管理

为深入贯彻落实习近平总书记关于进博会“让展品变商品、让展商变投资商”等重要讲话精神，本届进博会新增招商引资栏目，本单位进行政策或项目信息填报后经过交易团审核后将在数字进博“投资促进”板块中向进博会展商展示。我们期望能搭建起一个高效的双向投资合作平台，不仅助力全球企业共享中国发展机遇，也将推动中国优质项目走向世界，实现互利共赢。

+新增

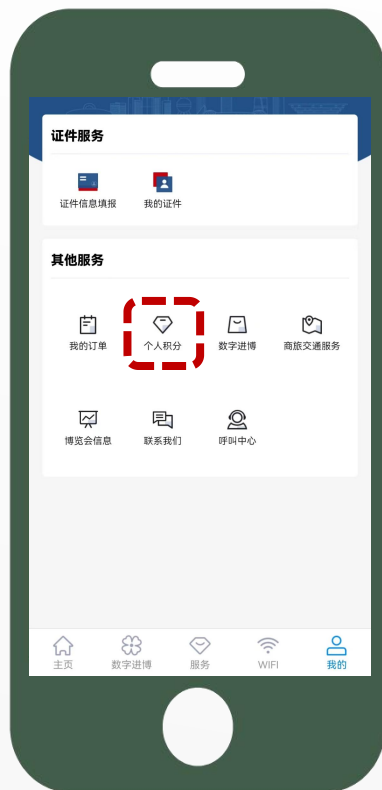
序号	政策/项目名称	发布信息类型	创建时间	上次操作时间	状态	操作
1	****	地方项目	2025-05-14 10:52:29	2025-05-14 10:52:51	待审核	<a href="#">查看</a>
2		地方项目	2025-05-14 10:48:06	2025-05-14 10:48:06	暂存	<a href="#">查看</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

首页 上一页 1 下一页 尾页 第1页/每页 15 条, 共2条记录

# 积分兑换

对于第八届进博会专业观众通过**邀请、注册、到会、采购等**给予积分累计，积分将有机会兑换电子优惠券，用于购买进博会文创产品。

官方APP/微信小程序入口  
我的-其他服务-个人积分





10月20日前

**专业观众 | 完成注册、证件费支付**

