

# 2024 年度“侨文化研究专项”课题招标公告

为了响应党的二十大报告的号召，深入挖掘、系统梳理侨文化的历史脉络、宗族乡源、文化构建、教育传承的发展现状，为侨务政策的制定和实施提供理论支撑和实践指导，暨南大学侨文化研究院、江门市“百千万工程”指挥办与江门市统战部联合设立 2024 年度“侨文化研究专项”，面向全省公开招标。有关事项公告如下：

## 一、设立原则

（一）“侨文化研究专项”聚焦保护和传承中华优秀传统文化，聚焦侨助“百千万工程”，致力于将文化软实力转化为推动广东乃至大湾区文化建设的精神动力，推动侨文化创造性转化、创新性发展。

（二）2024 年度“侨文化研究专项”由暨南大学侨文化研究院、江门市“百千万工程”指挥办、江门市统战部主办，相关单位组织申报，不受理个人申报。

## 二、申报要求

### （一）申报资格

1.项目申报人必须是广东省从事侨文化研究或在相关领域具有较强学术造诣和丰富科研经验的人员，具有与课题相关的前期研究成果。

2.申报人根据项目内容选择申报，不得随意更改题目，申报

课题不能与已立项的国家级、省部及市级其他项目相同或相似。

3.一个项目只能确定一位负责人。项目负责人应是项目研究全过程的真正组织者，并承担该项目的实质性研究工作。

4.项目负责人只能申报一个项目，且不能作为课题组成员参与其他项目的申报。每一位课题组成员最多只能参与申报两个项目。

5.在研国家社科基金项目的负责人（包括子课题负责人）、省社科规划项目负责人（结项证书标注日期在2024年9月15日之前的，可以申请2024年度“侨文化研究专项”项目），三年内国家社科基金项目、省社科规划项目被终止，或五年内被撤项的项目负责人（截止至2024年9月），不能作为项目负责人申报本年度“侨文化研究专项”项目。

## （二）选题方向

题目可自拟，选题方向参考如下：

- 1.华侨华人助力实施“百千万工程”研究；
- 2.新时代海外华文教育高质量发展路径研究；
- 3.江门打造面向世界华侨华人引资引智重要平台路径研究；
- 4.江门华侨华人文献整理与数据库建设；
- 5.提升侨文化国际传播力影响力路径及成效研究；
- 6.侨乡红色资源研究；
- 7.利用侨乡资源，打造铸牢中华民族共同体意识实践基地。

## （三）项目类型及资助额度

本年度项目分为应用研究类、基础研究类，拟立项 15 项。

1.应用研究类项目 5 项，结项时视级别与数量资助 1-5 万；

2.基础研究类项目 10 项，每项资助 3 万元，立项拨付 70%，结项验收合格拨付 30%。

课题经费由暨南大学侨文化研究院、江门市委统战部提供，由暨南大学侨文化研究院分期划拨给项目负责人所在单位。

#### （四）成果形式及完成时间

“侨文化研究专项”必须严格遵守学术规范，研究成果须署名“暨南大学侨文化研究院”及项目编号。

1.应用类研究预期成果形式为咨政报告或优秀理论文章。应用类成果至少 1 篇，咨政报告须获省部级及以上领导正面批示或被省部级单位采纳，优秀理论文章须发表在新华网、人民网、光明网、求是网、中央新闻网、中国社会科学网官方网站或客户端的理论版块，字数不少于 2000 字。项目完成时间为 1 年。

2.基础研究类预期成果形式为论文或专著。论文不少于 2 篇，至少在 CSSCI 来源刊物发表 1 篇；专著书稿不少于 15 万字。项目完成时间为 2 年。

#### （五）材料报送及要求

由各单位科研管理部门统一将本单位申报材料在规定时间内提交到暨南大学侨文化研究院，不受理个人申报。

1.《申请书》一式 5 份（含原件一份，A4 纸双面打印，装订成册），请将其中 4 份申请书夹在第 1 份申请书内。

2.本单位申请汇总表（加盖科研管理部门公章）。

3.以上材料电子版发送到指定邮箱。

#### （六）申报时间

本项目申报截止时间为2024年9月15日，申请人须在9月15日中午12:00前将《申请书》电子版发送至邮箱ozhwh@jnu.edu.cn；《申请书》纸质版寄送截止时间为9月15日，逾期一律不予受理。请通过顺丰快递寄送申报材料（不接收同城快递、美团跑腿），以材料寄出时间为准。

### 三、项目评审

“侨文化研究专项”由暨南大学侨文化研究院牵头组织评审，择优立项。

### 四、特别提示

项目完成时间不超过2年。对于超过2年未完成的项目将在立项后第3年由暨南大学侨文化研究院统一清理。

暨南大学侨文化研究院  
江门市“百千万工程”指挥办  
中共江门市委统战部

2024年8月6日

联系方式：迟老师 （020）85222069 85223670

材料邮寄地址及邮编：广州市天河区黄埔大道西 601 号暨南大学（石牌校区）第一文科楼东 507 510632

电子邮箱：ozhwh@jnu.edu.cn