

关于举办 2026 中国创交会、中国海交会 第四届创新创业大赛的通知

为深入贯彻国家关于构建全过程创新链、推动区域协调发展和科技创新协同的战略部署，加快创新要素跨区域高效流动与产业深度融合，依托中国创新创业成果交易会（创交会）与中国海外人才交流大会（海交会），广州产投科创集团有限公司（以下简称产投科创集团）联合多方力量共同打造“2026 中国创交会、中国海交会第四届创新创业大赛”（以下简称大赛）。

本届大赛立足粤港澳大湾区，辐射全国，设立广州、武汉、北京、香港等城市赛，旨在搭建跨区域协同创新平台，促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。

具体参赛事项说明如下：

一、赛道设置

大赛聚焦国家战略性新兴产业与未来产业方向，设置三大核心赛道，具体设置如下：

（一）人工智能/智能装备与机器人赛道：涵盖核心零部件与关键技术、人工智能算法与软件平台、机器人本体与系统集成、智能装备整机与成套设备等方向；

（二）生物医药与健康赛道：涵盖上游核心原料与关键设备、核心生物技术平台、药物研发与生产制造、医疗器械与体外诊断、数字医疗与健康服务等方向；

（三）新材料/新能源/低空经济/商业航天赛道：涵盖先进材料、储能技术、智慧能源、eVTOL/无人机、低空运营服务、卫星及火箭制造、发射服务、低空场景应用等方向。

注：特邀中建四局、南网产业发展集团等央国企、龙头企业将需求发布至大赛「需求发布」界面，有意愿答题的项目团队可在上传的 PPT 内加入相应解决方案，现场路演答题，成功答题后，可安排与需求单位开展一对一精准对接，促进科技成果落地转化。

二、参赛条件与须知

（一）参赛主体不受限制，高校、科研院所、科技企业及创新创业团队均可报名参加；

（二）参赛项目须拥有自主知识产权或核心关键技术，技术具备创新性与先进性，具备清晰的市场应用场景与商业化潜力；

（三）参赛项目须符合国家相关法律法规及产业政策导向，无知识产权纠纷及法律争议；

（四）本次大赛不向任何参赛主体收取参赛费用。

三、赛程安排

（一）报名阶段（9 月-11 月）

符合参赛条件的主体须登录大赛官方报名网站，按对应赛道完成注册登记，并按要求提交项目商业计划书及相关证明材料。

（二）初赛阶段（10 月-11 月）

1.初步安排：

（1）广州城市赛 10 月 16 日截止报名，10 月 23 日路演；

（2）武汉城市赛 10 月 16 日截止报名，10 月 30 日路演；

（3）北京城市赛 10 月 23 日截止报名，11 月 06 日路演；

（4）香港城市赛 11 月 13 日截止报名，11 月 25 日路演。

2.资格初筛：主办方组织专家对各城市赛报名项目进行

尽职调查与提交的材料的资质初评，结合尽调结果与初筛评分标准进行打分排序，推荐符合各城市赛赛事规模的项目进入城市赛初赛环节。

3.城市赛评审：各城市赛采用“现场路演不超过10分钟+评委提问交流不超过5分钟”的评审形式，每个赛道由5名评委组成评审组现场打分，取平均分为项目最终得分，按得分排名确定晋级名单。各城市赛每个赛道晋级决赛的项目原则上不少于10个，且通过官方媒体及主承协办单位媒体矩阵进行宣传推广。

4.配套对接：各城市赛现场同步设置对接交流专区，邀请到场投资机构、产业链上下游企业与路演项目开展一对一对接洽谈，推动供需精准匹配。

（三）决赛阶段（12月中旬）

所有城市赛的晋级项目共同来广州现场参加决赛，决赛要求如下：

1.无法现场参赛的参赛项目，将当作弃赛处理；

2.每个参赛项目路演时长不超过10分钟，评委问答时长不超过5分钟，由工作人员全程计时并按规定节点提醒，时间到即终止对应环节；

3.项目出场顺序由大赛组委会以随机排序方式确定，顺序确定后将在决赛开始前一天公示；

4.每个项目评审结束后，由5位评委现场打分，去掉1个最高分与1个最低分后取平均值（保留小数点后2位）为项目最终得分，得分现场公示，并根据最终得分进行排名；

5.若出现同分情况，优先对比对应项目城市赛初赛成绩，初赛得分高者排名靠前；若仍为同分，则组织现场加赛，同

分项目进行3分钟补充陈述，评委不作提问，陈述结束后直接打分定序。

注：总决赛具体时间、地点、实施细则另行通知。

（四）颁奖

获奖项目将于中国创新创业成果交易会、中国海外人才交流大会开幕式上举行颁奖仪式，并联动官方媒体及主承协办单位媒体矩阵等开展全方位宣传推广。

四、奖励设置

（一）奖项设置（每个赛道）

1.一等奖1名，总值108万元/名（含人民币8万元及100万元科创服务券/名）；

2.二等奖2名，总值84万元/名（含人民币4万元及80万元科创服务券/名）；

3.三等奖3名，总值62万元/名（含人民币2万元及60万元科创服务券/名）；

4.优秀奖4名，总值40万元/名（含40万元科创服务券/名）。

注：科创服务券是产投科创集团及下属企业面向获奖主体提供的专项权益凭证，用于兑换产投科创集团下属园区培育服务奖金、培训班服务、产业云平台服务。

（二）其他奖励

1.场景对接权益（所有获奖主体）：由产投科创集团牵头，按解决方案名次顺序线下与国央企/龙头企业需求方进行实质性对接，推动成果转化。

2.科创服务权益（所有获奖主体）：进入产投科创集团孵化培育项目库，提供“科转直通车”全生命周期服务。

（三）奖励情况说明

1.决赛结束后获奖主体向组委会申请获取奖金发放及科创服务券奖励发放说明，完成相关奖励发放流程。

2.大赛不重复奖励，如参赛项目在 2026 中国创交会、中国海交会第四届创新创业大赛中获得多个奖项，仅发放所获奖项中金额最高的一笔奖金。

3.大赛组委会对奖金发放方式及奖项设置拥有最终解释权。

五、赋能服务

建立“科转直通车”服务机制，每个赛道的前十名项目将进入广州产投科创集团孵化培育项目库，提供以下全生命周期服务：

1.技术成果转化服务：针对未成立企业项目，广州产投科创集团将联合合作伙伴提供技术评估、专利布局、知识产权运营、成果作价入股等专业化服务；

2.多层次资本赋能：联动产投科创、产投资本合作创投机构、专属基金受托机构及银行，通过天使投资、VC 直投、科技信贷、知识产权质押融资等方式提供合适的资金支持。

3.场地空间保障：提供研发、办公场地服务权益，并设立项目、产品展示专区；

4.政策精准对接：配备专属政策辅导员，一对一辅导高企认定、专精特新培育等政策申报确保政策红利应享尽享；

5.产业资源对接：（1）产业链匹配：精准对接湾区重点产业链资源，举办专场对接会，配备技术经纪人全程跟进，促成合作落地；（2）市场拓展：组织行业展会、产品发布与供需对接活动，联动媒体矩阵推广，快速打开市场、建立

品牌影响力；

6.人才引育支持：对接全国校企合作资源，开展创业培训与社群交流，助力团队搭建与能力提升。

六、报名方式

（一）报名方式

1.官网报名：

https://m.chinafuturelink.com/#!/meeting/home?meeting_id=6a2b9d4881eb830d310d7f0e

2.扫码报名



（二）大赛联系方式

广州产投科创集团联系人：李先生，15360085431；张女士，13533552181；盛先生，15889965104。

广州产投科创集团联系邮箱：kechuang@gztechfin.com。

专此通知。未尽事宜，由大赛组委会负责最终解释。

中国创新创业成果交易会办公室
中国留学人员广州科技交流会组委会
2026年10月10日